



MH

MH 摩登家庭

www.modernhome.com.hk

香港最大一站式室內設計及產品網

MH 全年電子
足本免費下載

Cover Story

光影穿透空間

何文田半山複式居所



Monthly Special

大快朵頤

Happy Dining

Designers

Stefan Diez 談家具與設計

Living Senses

二十四個「壺」說

Feature

Space Asia Hub 新加坡揭幕 國際頂尖品牌集合

Brand

Sieger 浴室新潮 —— 與水建立的和諧關係

Design Pick

「大丹犬」之北歐家品十大精選
bodw 2011 設計界年度盛事速報

Interactive

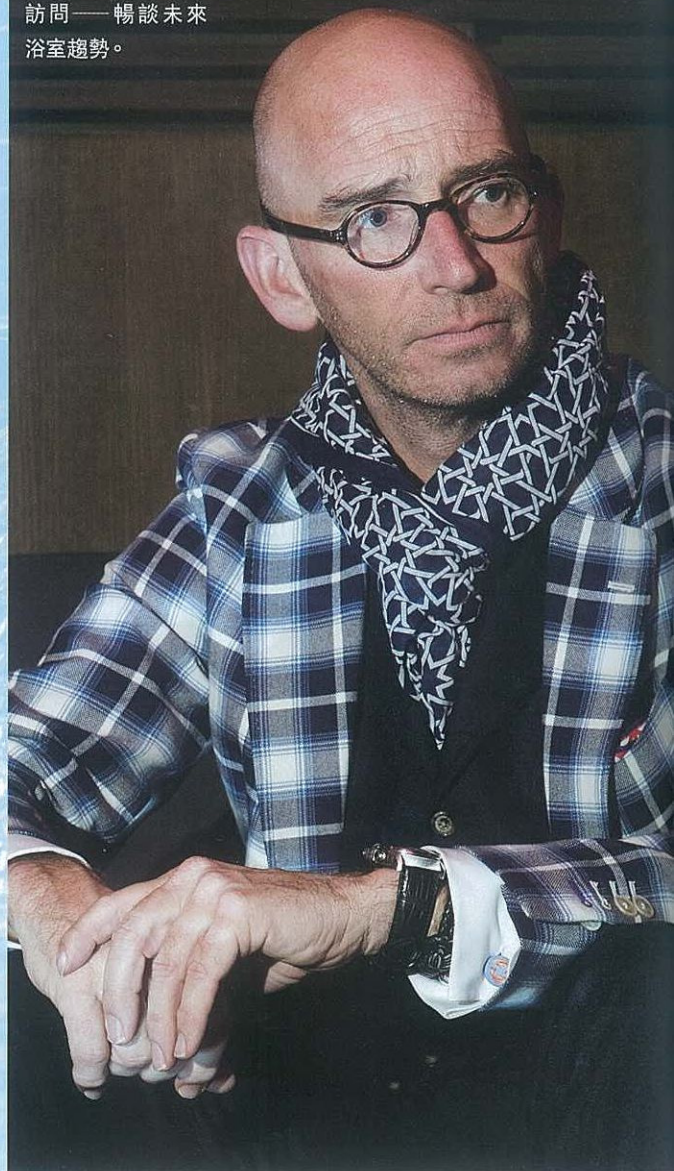
最美角落 Beautiful Corner
首選店 Choice Shop
美食家 Foodies Like Like Like

撰文・Celine Law | 人物攝影・Anthony Hui | 繪圖圖片提供・Alape・Dornbracht・Duravit・Sieger

浴室新潮 與水建立的和諧關係

雖說水對人類的重要性毋庸置疑，不過對於生活豐足的城市人而言，老實說，水是理所當然兼不值一提的課題。德國品牌Sieger的Managing Director Christian Sieger來港出席有關浴室潮流的設計講座時，大談與Dornbracht合作推出的嶄新出品Deque系列和未來浴室趨勢，從中教人對水有著另一番的體會……看來也是時候重建與生命之源——水的關係了。

Christian Sieger月
前來港出席設計講
座，還接受我們獨家
訪問——暢談未來
浴室趨勢。




繼承父親設計事業的兩兄弟 Christian Sieger和Michael Sieger，一個賣設計一個賣口才和市場策略，成功將Dieter Sieger建立的家族設計生意發揚光大之餘，更將版圖成功延伸至各個範疇，由膾炙人口的浴室設計拓展至近年同樣教人津津樂道的男裝服飾、餐具和家具等系列。

環保浴室


今次口才了得的哥哥——Sieger的Managing Director Christian Sieger來港出席設計講座之餘獨家接受訪問，由一支訪問時飲用的礦泉水展開了話題，「我們現在身處香港，卻特意飲用遠度由南太平洋斐濟輸入的礦泉水，價格昂貴不用說了，問題是：是否真正有此需要呢？」

重新思索水的意義，成為了浴室的一大未來取向，「環保浴室將是未來的大趨勢之一，談到浴室上的環保意識，不少人第一時間想到的是節約沐浴用水，可是真象卻是家用的水相比起農業和工業用水其實少得多，減少沐浴不見得便是環保。在我看來，避免飲用外來輸入的礦泉水，免除了運輸等的花費，可能是更為環



Deque的簡約幾何線條設計，教用家將焦點集中於與水建立的關係上。

除了視覺上的美感，Deque每分鐘4公升的水流量較一般6至8公升的減省用水。



Sieger為Dombracht設計的Deque混合式水龍頭，賦予了全新沐浴體驗。

保的考慮。再引申下去，與其到法國南部度假，為何不可以留在香港享受陽光海灘呢？」

話說回來，那麼浴室應該如何履行環保使命？Christian侃侃而談，「作為設計品牌，最直截了當的是延長浴室的壽命，別企圖教育消費者無止境地購買，換言之出售更少的產品，便是環保的上佳良

策。」Christian建議顧客投資於一件優質的產品上便自然可以用上多年，「就以父母四十多年前買下的一套沙發為例，中間經過了五次的修復，現在還好端端的用著呢！同一道理，設計經典而優質的浴室，往往便可用上十數年。」

Down to Earth生活態度

浴室潮流也與國際經濟形勢息息相

關，Christian認為隨著亞洲經濟危機而衍生了「new normal」的趨勢，Sieger一向強調品牌設計意念與周遭環境、社會和文化的緊密關係，「國際經濟危機令消費態度有所轉變，消費者由長久以來的奢華回歸審慎低調，所以浴室的設計和實用性變得同樣重要，高質素和耐用度也隨之而成為決定性的因素。Sieger為龍



減省廚房清洗時的熱水用量的Dornbracht Eno，體現了Sieger的環保意識。



Sieger為Duravit設計的Darling New系列，是延續1994年推出第一代的改良版，把陶瓷潔具配合簡潔的浴室家具設計，正切合今日追求設計亦講求功能性的用家需要。



頭品牌Dornbracht設計的Deque系列，其中的幾何、簡約和不假修飾的設計正好體現了這個大趨勢。」Christian認為設計回到最起點的結果是沐浴已經超出了日常生活習慣的範疇，「方法和地點也是沐浴的關鍵，例如如何營造出溫暖和煥發生氣的環境，也是設計浴室時的一大學問。」

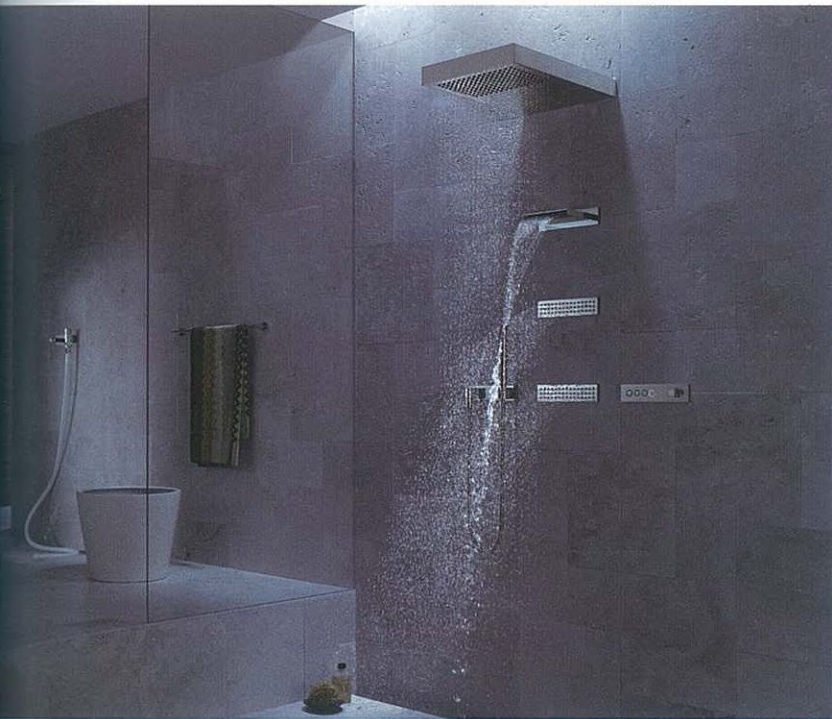
開放的互動空間

此外，一向予人非常私人的沐浴空間變得開揚，為的是增加住者的互動和溝通，「擁有一雙美麗的高跟鞋，也要有派對可去，高跟鞋才有價值吧！同一道理，家居的設計即使如何出色，如果家人都不愛留在家也沒有意義了。」觀乎近年酒店設計流行純粹以玻璃或趟門分隔浴室

和房間以增加空間感之舉，便是在透露了開放空間的趨勢，「結合浴室、睡房和衣帽間的設計概念能提升家人之間的互動，『原理』一如開放式廚房設有bar檯，讓屋主能於廚房中多作停留和聊天。」

科技勢力和健康意識

近年來，科技和電子化對生活有著無比的影響力，Christian表示：「我們的



Christian Sieger(左)與Wolfram Quast, Dornbracht Asia Pacific Ltd. General Manager, 兩大品牌的合作已經25年, 始於上一輩。2011年的合作成果是這套將Deque系列結合ATT科技, 研發出的一套智能水療按摩淋浴系統。想一睹這套浴室系統的風采, 於灣仔洛克道333號的colourliving現正展示。

Sieger為Alape設計的be yourself系列, 把浴缸結合臉盆而成一座島形沐浴裝置, 有如廚房裡的island, 同樣擁有闊落的空間感, 和與人互動溝通之便



把先進的ATT電子科技應用到浴室設備上, 在家亦可享美妙的水療按摩浴。



生活明顯越來越受到科技和電子化的影響, 就以新一代的汽車為例, 不少已注入智能系統令駕駛更為安全方便; 又如加入導航系統和內置數碼相機的手提電話, 說明了科技的強大力量。所以, 浴室的設計上也因此受惠而有著重大的改變。」 Deque系列便應用了 ATT(Ambiance Tuning Technique)科技, 提供預先設定

和個人化的淋浴方式設定。「現代人的壽命較長已是可以預計的事實, 伴隨著長壽而來的自然是追求身心健康的觀念, 可是現時所謂洗滌身心的spa也不過是一星期一次吧, 要真正達到舒緩的效果, 還是能於家中進行的日常『療程』更能滿足需要。」 Deque的ATT 電子概念背後是可單獨和互相配合的不同出水位, 除

了可按個人喜好調校噴咀的種類、排水量、力度和水溫, 更可簡易地從三個預先設定的「Balancing, nergizing and De-Stressing」作出選擇, 正是體現足不出戶也能全天候舒緩身心的新世代沐浴體驗示範作。 