

H.O.M.E.

Das Designmagazin zum Wohlfühlen

04
4 195113 506009

Dopamin Design

OUTDOOR

Die neuen wetterfesten
Möbel: Ihre Wohninsel
im Freien

HINGUCKER

MUT ZUR FARBE — MUT ZUM AUFFALLEN
SO WOHNEN KREATIVE

KNOW-HOW Sonnenschutz & Schattenspender

SO SEHEN SIEGER AUS



GESUCHT

Vom Jachten-Planer zum Badezimmer-Profi

Forty years Design. So steht es auf der Webseite. Wenn man darauf klickt, taucht ein Familienfoto auf, dessen Körnigkeit den Zeitpunkt der Entstehung verrät: die 70er-Jahre. Das passt gut zur Geschichte eines deutschen Designers, die seit Langem als Geschichte eines Familienunternehmens weitergeschrieben wird. Der Gründervater war einst Präsident des Deutschen Designer Clubs, und sein Nachname funktioniert als eigenständige Marke. Zwei Söhne, Christian und Michael, führen seine Tradition nun fort – gemeinsam mit einem rund 40-köpfigen Team, das sich interdisziplinär um die wesentlichen Bereiche des Designprozesses kümmert. Strategic Brand Consulting & Design, Kommunikationsdesign, Designmanagement – all das liefert die Design Agentur der Brüder. Den beruflichen Fußstapfen des 1938 in Münster geborenen Firmengründers, der im Bereich Sanitärdesign Geschichte schrieb, folgt man gerne ein Stück weit in die Vergangenheit: Der Gesuchte war im ersten Leben Architekt und Planer von 700 Häusern. Später sattelte Herr Dieter auf

Jachten um, wobei er die komplette Ausstattung des Jacht-Interieurs gleich mit übernahm. Vielleicht war es die Enge der Kajüten, die ihn schließlich zum erklärten Spezialisten für Badezimmer und den Sanitärbereich machte. Alape, Hoesch, Duravit, Dornbracht – auf vielfache Weise prägte er die Produktpalette maßgeblicher deutscher Sanitärfirmen und wurde dabei selbst zur Marke in Sachen Bad- und Armaturendesign. Manche Details, die auf sein Entwurfskonto gehen und den radikalen Entwurfsansatz dieses Designers verdeutlichen, wirken fast wie vom Produkt losgelöste, eigenständige Chiffren, allen voran jenes griffige Kreuz, das er dem Unternehmen Dornbracht bescherte und mit einem exotischen Frauennamen versah. Wie heißt der Vollblut-Industriedesigner a. D., der neben Armaturen Porzellan, Bestecke und Heizkörper entwarf – unter anderem? Und wie heißt die von seinen beiden Söhnen geleitete Design-Agentur, die am Münsterländer Firmensitz untergebracht ist, in einem Prachtbau, der als seltenes Beispiel für eine Doppelschlossanlage kulturhistorische Relevanz besitzt? **H**

H.O.M.E. DESIGNRÄTSEL

Auflösung aus H.O.M.E. 03/24

ANTWORT

Die graduierten norwegischen Designer Torbjørn Anderssen (*1976 Elverum, Norwegen) und Espen Voll (*1965 Trondheim, Norwegen) entwerfen als Anderssen & Voll seit 2009 für &TRADITION, LAPALMA, MAGIS, MUUTO, KVADRAT, ARTIFORT sowie die Eigenmarke NEDRE FOSS. Als Gründungsmitglieder von Norway Says rückten sie 2000 norwegisches Design erstmals ins internationale Rampenlicht.

www.anderssen-voll.com

Den Gewinner der Limited Edition *BourgieMania* Leuchte von KARTELL geben wir in H.O.M.E. 05/24 bekannt.

RÄTSELPREIS IN DIESEM HEFT

Unter allen richtigen Einsendungen für das Designrätsel in dieser Ausgabe verlost **H.O.M.E.** eine Outdoor Tischleuchte *Gaia* von Marc Sadler für ETHIMO in der Farbe Grau. Die Leuchte aus Teakholz mit Textilschirm ist dank Akku mit USB-Anschluss wiederaufladbar und schenkt bis zu zehn Stunden Licht. Der perfekte Begleiter also für laue Sommerabende im Garten oder auf der Terrasse.

www.ethimo.com



EINSENDUNGEN

für dieses Rätsel an:

H.O.M.E., ahead media GmbH,
Friedrichstraße 120, 10117 Berlin.

Oder per E-Mail an:

designraetsel@aheadmedia.com.
Einsendungen per Post müssen eine gültige E-Mail-Adresse beinhalten.

EINSENDESCHLUSS: 30.04.2024

Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Mitarbeiter von ahead media sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

GEWINNERIN DES RÄTSELS

aus H.O.M.E. 02/24:
Cindy Blum